


資生堂ビューティーソリューション開発センター編集  
『化粧セラピー ～心と身体を元気にする新しいちから～』出版

資生堂の美容ソフト研究機関であるビューティーソリューション開発センター(※)が編集に携わり、化粧についてさまざまな観点からとりまとめた書籍が、日経 BP 社より出版されます。

化粧には、外見を美しくするだけでなく、皮ふに対するさまざまな悩みを持つ方や高齢者の心までも元気にさせる新しいちからが秘められているということが最近の研究で明らかにされつつあります。本書では、「認知症患者のオムツが取れた」「メーキャップでうつ症状が改善」「エステで更年期症状が軽くなる」「香りでアトピーが軽くなる」「あざのカバーで前向きになる」など、心身症状や肌のトラブルに対し、科学的検証に基づいた解決のノウハウを、豊富なデータを交えてそれぞれの専門家たちが解き明かし、また、美しく年齢を重ねるさまざまなヒントを、実証に基づき紹介しています。

※資生堂ビューティーソリューション開発センター……化粧品の美容理論や美容テクニックを商品とともにお客さまに発信することを目的に設立された、美と心を専門に研究する資生堂独自の部門。同センターのヘア・メーキャップアーティストの「感性」と、色彩学や化粧品心理学、感性工学など、多彩な研究員による「ヒューマンサイエンス」を融合させ、心まで美しくする新しい美容価値を創造。80年代から化粧による心と身体への効用に着目し、科学的データに基づく信頼性の高い化粧セラピーの開発を行っています。

【本書の概要】

タイトル	『化粧セラピー ～心と身体を元気にする新しいちから～』	
編集	資生堂ビューティーソリューション開発センター	
内容	はじめに 第1部 化粧セラピーとは 第2部 化粧セラピーの実例と効果 第3部 化粧セラピーのこれから	(表紙) 
発行	日経 BP 社 日経 BP 読者サービスセンター: 03-5696-1111 出版局 中川さま: 03-6811-8650	
ISBN コード	978-4-8222-4767-6	
発売日	2010年3月23日(火)	
定価	1680円(本体1600円)	
仕様	4/6判 256頁	