資生堂オンラインストア公式X アベンヌ　かかりつけコスメ フォロー&リポスト キャンペーン

応募要領

賞品	ご応募いただいた方の中から、抽選で 30 名さまに以下を プレゼントいたします。 ・アベンヌ デルモアプソリュ ナイトクリーム ・アベンヌ C+ ラディアンス セラム
s応募方法	応募規約をよくお読みいただきご同意いただいたうえで、以下の方法に従いご応募ください。 ①資生堂オンラインストア公式Xアカウント「@shiseido_ols」（以下、「本アカウント」といいます。）をフォロー ②キャンペーンの対象投稿をリポスト ※対象ツイートはキャンペーン期間中毎日投稿されますが、どのツイートでもご応募は可能です。
応募期間	2026年10月21日（水）18時から2026年10月26日（月）23時59分まで
当選発表	厳正なる抽選の上、当選者には本キャンペーン事務局より2026年11月中旬頃に当選の通知とともに、賞品配送先の入力フォーム（以下、「入力フォーム」 といいます。）のURLを、「資生堂オンラインストア公式Xアカウント」のダイレクトメッセージで送信します。なお、選外の方にはご連絡をいたしませんので、予めご了承ください。
賞品の発送	賞品の発送は、2026年11月末頃を予定しております。都合により賞品の発送が遅れる場合もございますので、予めご了承ください。
主催者	資生堂ジャパン株式会社
お問い合わせ先	本アカウントのダイレクトメッセージで受け付けております。 ※諸事情により、ご返信に数日お時間を頂戴することがございます。 ※土日祝日はお休みさせていただきます。 ※お問い合わせの際に、個人を特定できる情報（メールアドレス、電話番号、住所等の個人の特定につながる情報）のご入力は行わないようご注意ください。個人情報をご提供いただく場合は、ご提供方法(情報入力フォームURL等)をダイレクトメッセージにてご案内いたします。 なお、抽選方法や結果に関するお問い合わせには、お答えいたしかねます。
注意事項	●応募期間中は毎日1回のご応募が可能です。応募回数に応じて当選確率が変動（アップ）いたしますが、当選はお一人さま一回とさせていただきます。 ●賞品は、主催者の都合により変更になる場合があります。 ●当選者のうち、Beauty Key 会員への登録がお済みでない方については、Beauty Key 会員（年会費無料・登録料無料）にご登録いただく必要があります。【ご登録はこちらから】 ※Beauty Key 会員に登録いただくと、新製品情報やサンプルプレゼント情報などのおトクな情報が掲載されたメールマガジンの受け取りが自動登録されます。 ※メールマガジンの受け取り可否、ブランドお気に入り登録の変更については、マイページでいつでも行うことができます ●当選者の方は、ダイレクトメッセージで指定した期間内に、入力フォームに、ご連絡先、商品お届け先等、必要事項を指定の方法でご登録ください。 ●賞品の配送先につきましては、ご登録いただいた配送先とさせていただきます。 配送先登録フォームへご登録後のお届け先の変更は承ることはできませんので、ご

	注意ください。 ●応募者からいただいた全ての個人情報は、主催者がお預かりし、本キャンペーンの運営、抽選・賞品の発送、当選者への諸連絡、個人を特定しないマーケティングデータの集計・分析にのみ使用し、その他の目的では使用いたしません。主催者は、上記目的の達成に必要な範囲で個人情報を業務委託先に提供することがあります。 ●当本キャンペーンは、Twitter社の提供・協賛によるものではありません。 ●当キャンペーンはフィーチャーフォンには対応しておりません。PC もしくはスマートフォンをご利用いただくようお願いいたします

応募規約

□応募規約について

- この応募規約（以下、「本規約」といいます。）は、主催者が主催する上記キャンペーン（以下、「本キャンペーン」といいます。）に関する条件を規定することを目的としています。なお、本規約は、本キャンペーンに関する応募者と主催者の合意の内容となります。

□応募・当選資格について

- 未成年の方は保護者の同意を得た上で本キャンペーンにご応募ください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているものとみなします。
- ご応募の対象は、日本国内居住者（日本国内に住所を有する方）のみとさせていただきます。
- 一旦ご応募いただいた場合、ご応募の変更・取り消しはできません。
- 主催者（関係会社を含む）の社員および関係者は応募できません。
- 本キャンペーンが会員限定の場合、賞品発送までに退会された場合には、ご応募およびご当選の権利が無効となりますので、ご注意ください。
- 法令や公序良俗に反する行為や不正応募（偽りの個人情報でご応募をされた場合など）など、本キャンペーンの運用に支障が生じると主催者が判断した場合、応募を無効とさせていただきます。
- 当選者の住所・転居先が不明、長期不在等で、当選のご連絡がつかない場合または賞品をお届けできない場合、当選の権利を無効とさせていただきます。
- 景品表示法等の法令の規制により、同時期に実施するキャンペーンと重複して当選できない場合があります。
- ご当選の権利は当選者本人に限り有効であり、ご家族を含む第三者へ譲渡または換金をすることはできません。
- ご応募の際の通信費等およびそれに付随する一切の費用は、全て応募者のご負担となります。

□SNS のキャンペーンの場合

- 応募者は、投稿内容に関して以下の事項につき予め承諾するものとします。
  - 主催者が、投稿内容とそのキャプション（アカウント名・アイコン画像を含む。以下、併せて「投稿内容等」といいます。）を宣伝広告および店頭販促目的のために加工・編集した上で、期間・地域の制限なく、主催者による記事・SNS・Web ページ等で利用する場合があること。また、主催者に対して著作者人格権を行使しないこと。
  - 投稿内容等は、上記 Web ページ等から第三者によってダウンロードや二次利用される場合があること。
  - ご応募にあたっては、投稿内容等が第三者の著作権およびその他の知的財産権や肖像権など、第三者の権利を侵害しないこと。
- ご応募には Instagram・X(旧 Twitter)・Facebook・LINE 等の本キャンペーンで指定する SNS（以下、「SNS」といいます。）のアカウントが必要です。アカウント作成にあたっては、応募者ご自身で SNS の利用規約等をご確認ください。
- 期間中にアカウント名を変更するなど、同一アカウントであることの確認が困難となった場合、抽選の対象外とさせていただく場合があります。
- ご応募の際は、投稿の非公開設定をオフにしたうえで、主催者の指定する SNS アカウントを必ずフォローしてください。ご連絡がとれない場合は、応募を無効とさせていただきます。

□個人情報の取り扱いについて

- 応募者からいただいた全ての個人情報は主催者がお預かりし、本キャンペーンの運営、抽選・賞品の発送、当選者への諸連絡、個人を特定しないマーケティングデータの集計・分析にのみ使用し、その他の目的では使用いたしません。
- 主催者は、上記目的の達成に必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、個人情報を応募者に断りなく第三者に提供いたしません。応募者からいただいた個人情報は、本キャンペーン終了後、主催者および業務委託先にて、責任をもって廃棄いたします。
- 主催者は、上記に加え、応募者からいただいた個人情報を、「個人情報について」に基づいて取り扱います。
- 本キャンペーンが会員限定の場合、上記の定めにかかわらず、主催者は、お客さまの個人情報を当該会員規約に定める個人情報の取り扱いに基づいて取り扱います。

□免責

- 主催者は、本キャンペーンの一部または全部を事前に応募者に通知することなく、変更・中断・中止・終了することができますが、これにより生じた損害について、主催者に故意または重過失のない限り、一切責任を負わないものとします。
- 応募者は、本キャンペーンへの応募とその結果に対して責任を負い、応募者の責に帰すべき事由により他の応募者または第三者に損害を与えた場合、応募者の責任と費用をもってこれを解決するものとします。
- 応募者は、本キャンペーンへの応募に関して、応募者の責に帰すべき事由により主催者に損害を与えた場合、主催者が被った損害を賠償するものとします。
- 主催者は、本キャンペーンへの応募についての接続環境等に関していかなる保証も行わないものとします。また、本キャンペーンへの応募に際し生じたソフトウェア、ハードウェア、通信回線上のトラブルやその他のすべての損害についても一切責任を負わないものとします。

□その他

- 本規約の解釈および適用は、日本法に準拠します。
- 本キャンペーンが会員限定の場合、本規約に定めのない事項は、すべて当該会員規約によるものとします。
- 本キャンペーンおよび本規約に関連する一切の紛争については、東京地方裁判所をもって第一審の専属的合意管轄裁判所とします。